





## ABCMUNDIAL

ABC MUNDIAL is an online news multiplatform that includes its website, a YouTube channel that has 1.7 million monthly views and an online radio that is played from the platform's home page and on Tunein.



# ABCMUNDIAL.COM

AABC MUNDIAL Combination  
publications dedicated to the  
relationship

Business-to-Business (B2B) but with  
free access to the Consumer portal  
(B2C).

With a weekly Newsletter with the main  
news for trade





## Visit Lauderdale en el ipw: La Venecia de América brindó sus novedades a compradores de viajes de todo el mundo



Durante el ipw realizado en San Antonio, en el booth de Visit Lauderdale dialogamos con Caitlan Etchevers, quien nos ofreció una actualización con todas las novedades que el destino y sus partners le ofrecen a los compradores de viajes internacionales.

EEUU  
TURISMO  
Por KARINA GIORGENELLO  
@KARINAGIORGENELLO  
29 de Mayo de 2023



Imprimir artículo

"Somos reconocidos como la Venecia de América y también como la capital mundial de los yates", dice Caitlan Etchevers, Gerente de Negocios y Comercio Mundial de Viajes de Visit Lauderdale. "Para nuestra cultura del agua representa todo, por el agua se puede llegar incluso en un taxi acuático a sitios para hacer compras y a varios restaurantes y bares".

Durante el ipw realizado en San Antonio, en el booth de Visit Lauderdale dialogamos con Caitlan Etchevers, Gerente de Negocios y Comercio Mundial de Viajes, quien nos ofreció una actualización con todas las novedades que el destino y sus partners le ofrecen a los compradores de viajes internacionales.

Fort Lauderdale, llamada la Venecia de América, es considerada la capital mundial de los yates.

"Somos reconocidos como la Venecia de América y también como la capital mundial de los yates", dice Caitlan Etchevers. "Para nuestra cultura del agua representa todo, por el agua se puede llegar incluso en un taxi acuático a sitios para hacer compras y a varios restaurantes y bares".

Tiene esa fama mundial por las 300 millas de vías navegables interiores que atraviesan



# PROPOSAL

- Advertising banner according to the measures available in our MEDIA KIT.
- Publication of journalistic notes about the company, organization or destination. Includes reports in traditional format (text and photos)
- Videos on our YouTube channel.
- Reply on all social networks



# STATISTICS

1.7M

YOUTUBE  
VISITS

500K

WEBSITE  
VISITS

450K

SOCIAL  
MEDIA



24K

@ABCMundial  
@GiorgenelloKari  
@pablitopla



45K

@abcmundialweb  
@losviajesdekarina



15K

/abcmundial



15K

ABC Mundial TV



# GEOLOCATION

The geolocation of the web indicates that the visitors are from Argentina, Colombia, Uruguay, Chile, Paraguay, the United States, Mexico, Spain, other European countries, India and Asian countries.

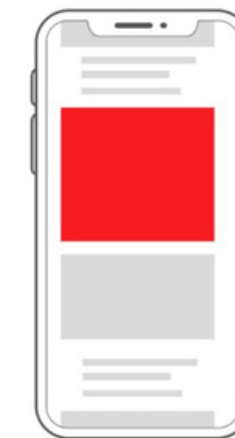


## FORMATS AND RATES

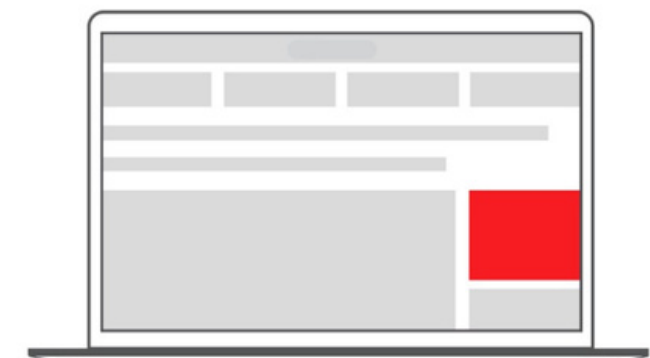
- MEGA BANNER
- SQUARE
- SQUARE MOBILE
- YOUTUBE PRE ROLL



MEGA BANNER



SQUARE MOBILE



SQUARE



PRE ROLL





# STAFF

All the news in one place



**KARINA  
GIORGENELLO**  
CEO



**RAÚL ZAPATA**  
Colombia



**PABLO PLA**  
Managing Editor



**JORGE IRINEO**  
Political Analyst



**ALEJANDRO  
LEDEZMA**  
Paraguay



**ENZO MOREIRA**  
Reporter



**HÉCTOR HEREDIA**  
Europe



**PABLO MUNINI**  
Italy



**JUAN CLEMENTE**  
Spain



**JORGE GAVIOLI**  
Uruguay



**DEEPAK DHAWAN**  
India



**COMMERCIAL CONTACT**

**Karina Giorgenello**

President & CEO abc mundial news

**EMAIL:** [karinagiorgenello@abcmundial.com](mailto:karinagiorgenello@abcmundial.com)

**MOBILE:** +5491166556192