



MEDIA KIT 2026

ABC MUNDIAL | Red Internacional de la Industria de Viajes

Quiénes Somos

ABC MUNDIAL es un **medio internacional B2B líder en viajes y turismo**, con más de una década de trayectoria y una audiencia global consolidada. Produce contenidos periodísticos y audiovisuales de alta calidad en **español e inglés**, dirigidos a profesionales del sector, organismos internacionales, destinos, aerolíneas, hoteles, inversores y empresas vinculadas a la industria turística.

La plataforma se ha posicionado como un **medio de referencia global**, con un fuerte crecimiento en su edición en inglés y una expansión sostenida en mercados clave como Estados Unidos, Canadá, Europa, India y Latinoamérica.

Ecosistema Multiplataforma

ABC MUNDIAL opera a través de un **ecosistema internacional integrado**, que permite a marcas e instituciones alcanzar audiencias diversas de manera simultánea:

Medios Digitales

- **ABC MUNDIAL (Español)**

Alcance global en Latinoamérica y España, enfocado en turismo, destinos y actualidad internacional.

- **ABC News (Inglés)**

Plataforma internacional orientada a Estados Unidos, Canadá y Europa.

- **Panorama de Noticias (Español)**

Medio enfocado en actualidad, viajes, tecnología y negocios, con una audiencia amplia y diversa.

- **ABC MUNDIAL Colombia**

Plataforma dedicada al mercado colombiano, con fuerte llegada a agencias, operadores y viajeros.



Distribución Newsletter B2B

ABC MUNDIAL cuenta con una **red de newsletters B2B altamente segmentada**, que alcanza semanalmente a más de **40.000 profesionales del turismo en todo el mundo**.

La distribución incluye agencias de viajes, operadores turísticos y referentes del sector vinculados a organizaciones como:

- FAEVYT (Argentina)
- ANATO (Colombia)

Además, llega a agencias y socios estratégicos en **España, México, Perú y mercados emergentes de Asia**, así como a organismos internacionales de turismo, garantizando acceso directo a **tomadores de decisión y líderes del sector**.



Streaming & Contenido Audiovisual



Panorama ABC MUNDIAL

Programa semanal de streaming emitido en YouTube, con:

- Entrevistas exclusivas
- Análisis del sector
- Coberturas especiales

Temáticas principales:

- Turismo internacional
- Destinos y experiencias

- Economía y política global
- Eventos internacionales

👉 Se posiciona como una herramienta clave de **liderazgo de opinión y visibilidad institucional**.



Radio Online ABC MUNDIAL

Plataforma de radio digital con alcance global que transmite:

- Noticias internacionales
- Entrevistas exclusivas
- Contenido especializado en turismo



Amplía el alcance en tiempo real hacia audiencias en América, Europa y Asia.



Alcance y Métricas



Sitios Web

- 4,9 millones de visitas mensuales directas



Impacto Digital

- Más de 5 millones de visualizaciones mensuales



Redes Sociales

- Instagram: 87.000 seguidores
 - YouTube: 35.700 suscriptores (+1,9 millones de visualizaciones)
 - Facebook: 17.000 seguidores
 - X (Twitter): +26.000 seguidores
 - LinkedIn: comunidad profesional B2B de alto nivel
-



Perfil de la Audiencia

Género

- 55 % masculino
- 45 % femenino

Edad

- 25–34: 30 %
- 35–44: 35 %
- 45–54: 25 %
- 55+: 10 %



Perfil Profesional

- Directores y gerentes de agencias de viajes
- Operadores turísticos y DMC
- Ejecutivos de destinos y hoteles
- Profesionales de aviación y tecnología
- Inversores y consultores
- Organismos internacionales



Nivel Socioeconómico

- 70 % con ingresos medio-altos y altos



Red Global B2B

ABC MUNDIAL alcanza semanalmente a más de **40.000 agencias de viajes y profesionales del sector**, a través de sus canales directos.

Incluye miembros de:

- World Travel & Tourism Council
- ALTA
- ANATO
- FAEVYT
- Caribbean Hotel and Tourism Association
- Clústeres turísticos en América y Europa



Presencia Geográfica

Mercados Prioritarios

- España
- México
- Colombia

Mercados Estratégicos

- Estados Unidos
- Canadá
- Argentina
- Perú
- Chile
- Italia
- India
- Sudeste Asiático



Base operativa: Buenos Aires



Red internacional de corresponsales en América, Europa y Asia



Cobertura de Eventos Internacionales

ABC MUNDIAL cubre y participa en los principales eventos globales del turismo:

- IPW
 - FITUR
 - ANATO Vitrina Turística
 - FIT Buenos Aires
 - Caribbean Travel Marketplace
-



Equipo Editorial

- Ileana Karina Giorgenello – CEO
- Pablo Daniel Pla – Editor en Jefe
- Héctor Heredia – Jefe de Corresponsales en Europa
- Raúl Zapata – Corresponsal LATAM (Colombia)
- Paz Donahue – Corresponsal en EE.UU.
- Corresponsales en Italia, India y México



Equipo multicultural con presencia en **tres continentes**



ABC MUNDIAL

Tu conexión directa con la industria global del turismo

- ✓ Medio internacional con estándares editoriales globales
- ✓ Contenido profesional en español e inglés
- ✓ Fuerte alcance B2B y B2C
- ✓ Audiencia en mercados estratégicos
- ✓ Ecosistema multiplataforma integrado
- ✓ Conexión directa con tomadores de decisión

Ileana Karina Giorgenello

CEO – ABC MUNDIAL

☎ +54 9 11 6655 6192

✉ karinagiorgenello@abcmundial.com

🌐 www.abcmundial.com

KARINA GIORGENELLO
CEO
GRUPO ABC MUNDIAL

✉ karinagiorgenello@abcmundial.com
☎ +54 911 66556192
www.abcmundial.com

ABC MUNDIAL
Global News Network

ABC NOTICIAS | ABC NEWS | ABC COLOMBIA | PANORAMA DE NOTICIAS

Global Coverage | Regional Insight | Multimedia Network

abcmundial.com | abcmundial.com/en | abcmundialcolombia.com

● **LIVE**
Streaming & Radio

▶ Panorama ABC Mundial
📻 ABC Radio en Vivo
<https://abcmundial.com/radio-en-vivo>